



Europe's fastest growing women sports brand

Die „Kari Traa - Story“



Die Marke *Kari Traa* wurde 2002 in Norwegen von der gleichnamigen Freestyle-Skierin gegründet und ist eine *reine Damenmarke von Frauen für Frauen*.

- 60% Marktanteil in Skandinavien
- Schnellst wachsende Baselayer-Marke weltweit
- Einzigartige Markenkommunikation

FOR GIRLS BY GIRLS

Die „Kari Traa Vision“



Kari Traa möchte Frauen zu einem *glücklichen, aktiven und gesunden Lifestyle inspirieren* und bietet mit ihrer umfangreichen Kollektion angesagte Produkte für viele Einsatzbereiche in Outdoor, Sport und Lifestyle.

Happy

positiv & optimistisch

Healthy

aktiv & ausgeglichen

Stronger

selbstbewusst & unabhängig

FOR GIRLS BY GIRLS



K[®]
KARITRAA

FOR GIRLS BY GIRLS